

Regulamin konkursu „Oszczędzanie jak malowanie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie z Union Investment TFI S.A. „Oszczędzanie jak malowanie” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Union Investment TFI S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Polnej 11, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod nr 0000050329, NIP 527-10-24-937, kapitał zakładowy w wysokości 21 687 900,00 zł, opłacony w całości, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, zwanej dalej „Organizatorem”.

§ 2

CEL I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku usług świadczonych przez Organizatora.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w czasie trwania Konkursu określonym w § 4 spełniły warunki i wykonały zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz innych podmiotów zaangażowanych w realizację Konkursu.

§ 4

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od godziny 00:00:01 dnia 31 października 2016 r. do godziny 23:59:59 dnia 30 listopada 2016 r.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Przesyłając wykonane zadanie konkursowe na adres Organizatora, Uczestnik równocześnie: wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych:
 - a) Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora danych, Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa moich danych osobowych, to jest: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail dla celów związanych z uczestniczeniem w konkursie. Oświadczam, że podanie tych danych jest dobrowolne oraz że zostałem poinformowany o prawach wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w tym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.

- b) wyraża zgodę na opublikowanie na Stronie Internetowej oraz fanpage'u Organizatora prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/unioninvestmentTFISA) imienia i nazwiska laureata;
 - c) składa oświadczenia o posiadaniu osobistych i majątkowych praw autorskich do utworu stworzonego w ramach wykonywania zadania konkursowego oraz o nienaruszaniu przez ten utwór innych praw osób trzecich;
2. Uczestnik fakultatywnie może również wyrazić zgodę na wykorzystywanie jego danych osobowych (adresu e-mail) przez Organizatora dla celów marketingowych, poprzez zaznaczenie odpowiedniego formularza w zgłoszeniu konkursowym.

§ 6

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - a) przygotowaniu pracy graficznej ilustrującej pomysł autora, który wykorzystuje, planuje wykorzystać lub poleca do wykorzystania innym, jako sposób na oszczędzanie pieniędzy
 - b) praca konkursowa powinna być przygotowana w jednym z formatów: jpg. lub pdf. lub png.
2. Praca konkursowa:
 - a) powinna być przesłana przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu na adres e-mail: unikonkurs@union-investment.pl. Opcjonalnie może zostać wysłana na nośniku DVD lub CD na adres Organizatora: **z dopiskiem „konkurs „Narysuj swój sposób na oszczędzanie”**;
 - b) powinna być oryginalna, autorska, obyczajowo neutralna, nie zawierać wulgaryzmów, a także nie może naruszać przepisów prawa, praw autorskich ani praw własności przemysłowej, powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w tym zasad współzycia społecznego, a w szczególności nie może zawierać elementów o charakterze pornografii, przemocy, dyskryminacji lub też nawoływać do jakichkolwiek działań o takim charakterze;
3. Uczestnik winien dysponować prawami autorskimi do Pracy, w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie.
4. Dokonane przez Uczestników zgłoszenia, które nie będą spełniać wymogów określonych w Zasadach Konkursu, (par 5), nie wezmą udziału w Konkursie.
5. Do każdej zgłaszanej pracy konkursowej Uczestnik ma obowiązek dołączyć wypełniony przez siebie Formularz Zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Prace konkursowe bez Formularza Zgłoszeniowego nie będą mogły zostać rozpatrzone.
6. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie Konkursu. Organizator zastrzega równocześnie, że w przypadku powzięcia przez niego informacji o braku spełniania przez dane zgłoszenie wymogów wskazanych w niniejszych Zasadach Konkursu, (par.5), przysługuje mu prawo do wyłączenia danego zgłoszenia z udziału w Konkursie także po dniu publikacji, o której mowa w ust. 7 poniżej.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. W przypadku wielokrotnych zgłoszeń, decydować będzie najlepsze zgłoszenie Uczestnika, oceniane w sposób wskazany w § 9 ust. 2 Regulaminu.
8. Zgłoszenia niekompletne, nienadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Zasadach Konkursu , (par. 5), nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE I PRAWO DO WIZERUNKU

1. Z chwilą dokonania przez Uczestnika zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na publikację treści jego odpowiedzi na Stronie Internetowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w materiałach reklamowych wszelkimi technikami graficznymi;
 - b) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczanie w sieci Internet,a także wyraża zgodę na włączanie odpowiedzi do innych utworów i dzieł niebędących utworami oraz opracowywania odpowiedzi i tworzenia w ten sposób utworów zależnych.
2. Organizator wskazuje, że w ramach wskazanych wyżej pól eksploatacji, odpowiedzi będą mogły być użyte jako element kampanii reklamowej Organizatora.
3. Licencja udzielana jest z prawem sublicencji.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem pracy konkursowej, w szczególności nie będzie domagał się oznaczenia pracy konkursowej swoim imieniem i nazwiskiem.
5. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do odpowiedzi lub też w jakikolwiek inny sposób mogłaby uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 8

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora lub osoby przez niego wskazane (dalej: "Komisja konkursowa").
2. Komisja konkursowa dokona także wyboru laureatów i przyznania nagród w Konkursie.

§ 9

WYBÓR LAUREATÓW I NAGRODY

1. W terminie do dnia 9.12.2016r., Komisja konkursowa dokona wyboru laureatów Konkursu (dalej: "Laureaci").
2. Uczestnikom, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, komisja konkursowa przyzna miejsca oraz nagrody wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu. Przyznając nagrody, Komisja konkursowa kierować się będzie oceną kreatywności, oryginalności i pomysłowości Pracy.
3. Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora przyzna następujące nagrody:
 - a) 1 (jedną) nagrodę główną pieniężną w wysokości 1 111 zł (jeden tysiąc sto jedenaście złotych)
 - b) 1 (jedną) nagrodę drugiego stopnia w wysokości 500 zł (pięćset złotych) netto
 - c) 1 (jedną) nagrodę trzeciego stopnia w wysokości 500 zł (pięćset złotych) netto
 - d) 10 nagród pocieszenia – kuponów rabatowych do sklepów sieci EMPIK, o wartości 30 zł każdy
(dalej: "Nagrody")
4. W chwili wydania nagrody głównej Organizator potrąci 11,11% wartości nagrody na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.; dalej: ustawa o PIT) i wpłaci ją na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego, na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.

5. Nagrody inne niż nagroda główna podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
6. W przypadku, w którym po dokonaniu wyboru Laureatów okaże się, że nagrodzone zgłoszenie dokonane zostało z naruszeniem postanowień Regulaminu Konkursu, Laureat ten traci prawo do Nagrody, a Organizatorowi przysługuje prawo do przekazania Nagrody do Konkursu celem wyłonienia przez Komisję konkursową kolejnego Laureata. Prawo to jest prawem a nie obowiązkiem Organizatora. Wyłonienie kolejnego Laureata nastąpi na podstawie postanowień ust. 1 niniejszego paragrafu stosowanych odpowiednio.

§ 10

WYDANIE NAGRODY

1. Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony przez Organizatora o fakcie wygranej za pośrednictwem adresu e-mail, który wskazał w momencie dokonywania zgłoszenia do Konkursu. Wiadomość e-mailowa o wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie imienia i nazwiska celem umieszczenia danych Laureata na oficjalnej liście Laureatów oraz pozostałych danych adresowych – dla celów wydania Nagrody.
2. Organizator dokona powiadomienia, o którym mowa w ust. 1, w terminie do 7 dni od wyłonienia Laureatów przez Komisję konkursową.
3. Oficjalna lista Laureatów będzie opublikowana na fanpage'u Organizatora prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook <https://www.facebook.com/UnionInvestmentTFISA>.
7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatami, tj. w przypadku podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub przypadku braku przesłania przez Laureata danych adresowych do wysyłki w przeciągu 5 dni od wysłania e-maila przez Organizatora, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizatorowi przysługuje prawo do przekazania Nagrody do Konkursu celem wyłonienia przez Komisję konkursową kolejnego Laureata. Prawo to jest prawem a nie obowiązkiem Organizatora. Wyłonienie kolejnego Laureata nastąpi na podstawie postanowień § 9 ust. 1 stosowanych odpowiednio.
4. Wydanie Nagród nastąpi poprzez: w przypadku nagród za miejsca 1-3 – przelew na numer rachunku bankowego podany przez Laureata; w przypadku nagród pocieszenia – wysłanie na adres e-mail podany przez Laureata, w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora stosownych danych Laureata, zgodnie z postanowieniami ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 11

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego.
2. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu należy przysyłać na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs – z Union Investment”.
3. Reklamacje można składać zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 21 dni od jego zakończenia.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres e-mail, z którego dokonano zgłoszenia, ewentualnie dodatkowo adres do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis. Zgłoszenia nie zawierające danych osoby wnoszącej nie będą rozpatrywane.
5. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję konkursową niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
7. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o wyniku procedury reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, przez Komisję konkursową. Odpowiedź zostanie wysłana na piśmie na adres korespondencyjny podany w

reklamacji (adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej), a w przypadku braku adresu korespondencyjnego - w sposób odpowiedni do formy zgłoszenia reklamacji.

8. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana lub uznana tylko w części, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 12

ZASIĘG TERYTORIALNY KONKURSU

Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator, jako administrator danych osobowych Uczestników oraz osób zgłaszających reklamację oświadcza, że dane osobowe Uczestników w postaci adresu e-mail, imienia, nazwiska, danych do wysyłki Nagrody, w szczególności adresu, numeru rachunku bankowego i numeru telefonu, danych do przekazania odpowiedzi na reklamację, w szczególności adresu korespondencyjnego, będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym wydania Nagród oraz podania do publicznej wiadomości informacji o Laureatach, a także rozpatrzenia reklamacji.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane doraźnie i przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte lub poddane anonimizacji stosownie do art. 2 ust. 3 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. W przypadku osób, które wyraziły zgodę, o której mowa w § 5 ust. 2, dane osobowe w postaci adresu e-mail będą wykorzystywane także po zakończeniu Konkursu dla celów marketingowych Organizatora, takich jak reklama oraz przesyłanie informacji na temat ofert specjalnych i promocji urządzanych przez Organizatora.
5. Każdy dysponent danych ma prawo wglądu do swoich danych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. W tym celu winien on wystosować stosowne żądanie i przesać je listownie na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „dane osobowe” lub w formie elektronicznej na adres e-mail tfi@union-investment.pl.

§ 14

INFORMACJE O KONKURSIE

1. Zarówno informacje o Konkursie, jak i niniejszy Regulamin Konkursu udostępnione są do wglądu na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs komunikowany będzie również w portalu społecznościowym Facebook.
3. W czasie trwania Konkursu na fanpage'u www.facebook.com/unioninvestmentTFISA mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§ 15

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu Konkursu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Konkursu zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem praw nabytych Uczestników.

Załącznik nr 1 – Formularz Zgłoszenia Konkursowego do konkursu „Oszczędzanie jak malowanie”

NAZWA KONKURSU: „Oszczędzanie jak malowanie”

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA:

ADRES E-MAIL UCZESTNIKA:

NUMER TEL. KOM.:

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora danych, Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa moich danych osobowych, to jest: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail dla celów związanych z uczestniczeniem w konkursie. Oświadczam, że podanie tych danych jest dobrowolne oraz że zostałem poinformowany o prawach wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w tym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.
- Wyrażam zgodę na opublikowanie na Stronie Internetowej oraz fanpage’u Organizatora prowadzonym w portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/unioninvestmentTFISA) mojego imienia i nazwiska jako laureata konkursu.
- Oświadczam, że posiadam osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworu stworzonego w ramach wykonywania zadania konkursowego oraz że nie naruszam przez ten utwór innych praw osób trzecich.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH (nie są wymagane):

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla celów marketingowych przez administratora danych, Union Investment Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, w tym w szczególności na przesyłanie informacji o oferowanych produktach i usługach. Oświadczam, że podanie tych danych jest dobrowolne oraz że zostałem poinformowany o prawach wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w tym prawie dostępu do treści danych oraz ich poprawiania.
- Wyrażam zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych drogą elektroniczną i w tym celu udostępniam swój adres mailowy.

